**Техническое задание для лендинга (веб-страницы) Meridian50**

1. **О компании:**

Компания Meridian50 занимается предоставлением консалтинговых услуг всем иностранцам на территории Чешской Республики. Meridian50 – это молодая команда с большим профессиональным опытом и обширным количеством успешных кейсов. Компания помогает иностранцам, которые приехали в Чешскую Республику и сталкиваются с рядом бюрократических вопросов. Сильными сторонами компании являются:

1.Визовая поддержка;

2.Предоставление реалитных услуг;

3.Бизнес консалтинг;

4.Банковские услуги;

5.Услуги страхования иностранцев.

Компания находится на рынке уже два года и уверенно держит свою позицию по росту продаж, расширения спектра услуг и базы клиентов.

Все время своего существования, компания не подключала в свою работу сервисы продвижения и не имеет своей веб-страницы. Также компания не пользовалась соц. сетями для привлечения клиентов. Основным и самым действенным принципом работы компании Meridian50 является так называемое “сарафанное радио”, так как сфера бизнеса, в которой работает наша компания основывается на доверии клиента.

Преимуществом Meridian50 перед конкурентами является прозрачность и скорость работы. При работе с клиентом используется только достоверная информация, которая может быть доказана чешским законодательством. Основным регионом работы является столица Чехии, город Прага, но перспективой компании является выход на все регионы Чехии, где живет большое количество иммигрантов. Также у компании есть потенциал и желание, для выхода на международный рынок.

Чешский рынок довольно маленький, поэтому нашим главным конкурентом является компания “RedPanda”. “RedPanda” существует на рынке с 2011 года и успешно занимает первую позицию. Основной методикой привлечения клиентов в компанию являются соц. сети и таргетированная реклама. У компании огромный бюджет, который ежемесячно вливается в стратегический маркетинг. Компания “RedPanda” в своих маркетинговых шагах использует ложную информацию, чем заманивает к себе клиента и обманывает на сумму при продаже услуги. Данную проблему, наша компания Meridian50 может использовать, как преимущество.

Компания нуждается в веб-странице (подразумевается многослойный лендинг), чтобы ускорить свое развитие и вывести компанию на другой уровень.

У компании есть представление и видение, как должен выглядеть сайт.

1. **Контактные данные компании**

Менеджер по развитию компании – Максим Гридчин

Мобильный номер телефона: +420 608 199 299

Электронная почта: [m.grydchyn@meridian50.cz](mailto:m.grydchyn@meridian50.cz)

Telegram, WhatsApp, Viber: +420 608 199 299

1. **Цели многослойного лендинга**

Целью многослойного лендинга является увелечение трафика клиентов, а также вывода компании на более высокий уровень доверия со стороны клиента.

На данном этапе, так как у компании отсутствуют какие-либо интернет ресурсы для продвижения. Ниша консалтинга основана на доверии клиента и его уверенности в работе компании. Мы предоставляем высококачественный сервис, который отсутствует у наших конкурентов. Но наши конкуренты занимаются развитием компаний в интернет ресурсах, поэтому понятие “бренда” у них присутствует, что к сожалению отсутствует у нас. Наша компания преследует цель создания бренда и считает, что веб-страница это первый шаг к успеху.

Цели:

* Увеличение трафика клиентов.
* Создания доверительного мнения со стороны клиента.
* Создание бренда.

1. Целевая аудитория лендинга

* Возраст - от 16 до 35
* Пол - женский, мужской
* Уровень дохода - средний и выше
* Сфера - абитуриенты, студенты, владельцы малого и среднего бизнеса
* География - Центральная Азия, Чехия, а также страны СНГ, откуда приезжает большой поток студентов/иммигрантов
* Внутренняя мотивация покупки - желание приобрести без лишних затрат:
* Комплексное страхование иностранца
* Подтверждение о проживании/Юридический адрес
* Выписка из банка
* Нострификация (процесс признания документа об образовании)
* Юридическо-визовое сопровождение

1. **Краткое описание дизайна многослойного лендинга**

Так как основной нашей аудиторией являются студенты, то мы хотим, чтобы был минималистично молодежным. Как пример, мы уже подобрали шаблон, который нам нравится: <http://meridian50.cz/>

Нашим главным партнером является страховая компания Uniqa, поэтому цветовую гамму сайта мы видим бело-голубой.

Если Вы увидите это в других цветах, то мы со своей стороны всегда готовы это обсудить с профессионалом.

Какие блоки будет в себя включать наш сайт: главная страница, о нас, страхование, блог/полезные новости, прайс лист, контакты.

Структура каждого блока рассматривается отдельно, на данном этапе у нас есть представление, как это должно выглядеть, **вот примеры**:

**Главная страница**

1. <http://campin.cz/home-6/>

О нас

1. <http://campin.cz/about-us-2/>

**Страхование**

Просмотрев все варианты понял, что в данном пункте все шаблоны абсолютно одинаковые. Берем данный шаблон и просто напросто загоняем в блоки наш текст.

**Блог/Полезные новости**

Абсолютно аналогичная ситуация, как и с блоком страхования. Один шаблон, в данный шаблон загоним наши новости и картинки.

**Контакты**

Аналогичная ситуация, как и в двух предыдущих блоках.

**Таблица с ценами**

<http://campin.cz/price-table/>

Мне очень сильно нравится данный элемент, так как в нем можно расписать ценник на большинство наших услуг. К примеру то что мы бесплатно помогаем с отправкой документов по почте, если клиент приобретает у нас услугу. В противном случае данная услуга стоит 500 крон. Это как пример. Единственная проблема как это реализовать.

Также, есть примерно составленные тексты для главной страницы:

1. **Хедер**

Предлагаю на хедер внести след. Блоки : Главная, Услуги и Цены, Актуальные новости, Контакты

**2.Слайдер**

Тут будет несколько слайдов.

Идея для первого слайда: Слоган и призыв к действию (звонок, почта, мессенджер)

Слоган: Чехия станет вашим домом за пару шагов..Мы с радостью тебя проконсультируем и поможем в решении твоих вопросов. ( и тут можно не громоздкую форму а сразу попробовать запихнуть ссылки на соц. Сети, мессенджеры, чтобы человек напрямую писал)

Но есть еще одна идея, на этом слайдере сделать акцент на сервис и что мы очень открыты для помощи нашим клиентам.

**3.Услуги**

На данный момент я описал 4 услуги, текст такой:

1.Страхование- для легального нахождения иностранцев на территории ЧР необходимо оформить медицинское страхование. Страховка – один из основных документов, требуемых на подачу для получение или продления визы.

Коммерческое медицинское страхование, оформлением которого занимается наша команда, делится на неотложное и комплексное. Неотложное страхование подходит больше для туристов, так как оно покрывает расходы на сугубо экстренно возникшие медицинские проблемы.

В пакет комплексного страхования помимо услуг неотложной помощи входит также ряд профилактических услуг на время болезни (включая лекарства, выписанные по рецепту). Данный тип страхования подходит для подачи/продления долгосрочной визы иностранца. Основным фактором является, что сумма страхового покрытия не должно составлять не менее 60 000 ЕВРО. Для более детальной информации заполните форму ниже

2.Нострификация- процесс признания образовательных документов иностранных государств. Иными словами, признание школьного аттестата или диплома университета действительных на территории ЧР. Данными вопросами занимается департаменты образования. По завершению процесса нострификации Вы получаете документ- Nostrifikační doložku- который в будущем понадобится при подаче документов в школу или ВУЗ. Для более детальной информации заполните форму ниже

3. Выписка из банка- другими словами справка о наличи срёдств на счёте. Данная выписка, как и страховка, входит в стандартный пакет документов для оформления визы. Она служит подтверждением того, что человек способен покрывать собственные расходы на время пребывания на территории ЧР.

Важным является момент перевода. Если справка оформлена за пределами ЧР, она должна быть переведена на чешский язык и нотариально заверена. В случае выписки из Чешского банка, можно предоставить ёе обычную ксерокопию. Для более детальной информации заполните форму ниже.

4.Подтверждение о проживании- подтверждение о проживании также входит в стандартный пакет документов для обязательных для подачи/продления любого типа визы.

Данное подтверждение оформляется по месту вашего жительства в пределах Чехии на срок вашего пребывания. Это является ключевым фактором и от этого фактора может зависеть срок окончания вашей визы. К примеру, если вы собираетесь прожить в Чехии 6 месяцев, то и подтверждение о проживании оформляется на соответсвующий срок, в против случае визу могут выдать на более краткий срок.

Для более детальной информации заполните форму ниже.

**4. Почему мы + счётчик**

4.1 ПОЧЕМУ МЫ

* Все начинается с доверия

Ваше доверие к нам для нас на первом месте и поэтому мы предоставляем только те услуги, которые проверены годами и тысячами наших клиентов.

* Лучшая цена на рынке

У нас индивидуальный подход к каждому клиенту и очень гибкая система скидок. Мы работаем для вас и поэтому наша цель удовлетворить ваши моральные и ценовые потребности

* Бесплатная консультация для каждого

Обращаясь к нам за помощью, мы с радостью предоставим Вам бесплатную консультацию по вопросам любых уровней сложности.

4.2 ПОЧЕМУ СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА СТРАХОВАНИЕ ФИРМЫ UNIQA

* Зубное и гинекологическое обследование

Приобретая комплексную страховку фирмы Uniqa, в цене вы получаете бесплатное комплексное обследование у лучших дантистов и гинекологов Чехии

* Страховая сумма покрывает лимиты лечебных затрат

Страховая компания UNIQA обеспечивает покрытие страховых случаев в размере 75 000 ЕВРО, что полностью отвечает требованиям закона “О пребывании иностранцев в ЧР”

* Договор страхования с покрытием в Шенгене

Имея при себе комплексную страховку UNIQA и посещая страны зоны Шенгена, будьте уверены, что данная страховка будет вашим самым надежным и верным помощником в непредвиденных ситуациях.

4.3 НАША ЦЕЛЬ

Довольный и удовлетворенный клиент это уже для нас маленькая победа, а помощь в решении ваших вопросов является для нас приятным бонусом, ведь мы стараемся делать вашу жизнь гораздо проще! 😊

4.4 СЧЁТЧИК

В двух счётчиках предлагаю след. Текст: 1) Кл-во довольных клиентов, 2)N лет на чешском рынке

О нас

В блоке о нас будет два наших фото и четкое распределение обязанностей

И подробнее расписать о нашей работе по типу: Компания основана в таком-то году.

Изначально мы занимались только страхованием, но со временем желая оказать комплексный сервис для наших клиентов, мы расширили список оказываемых услуг и…. (расписываем более подробно)

**6. Футер**

Аналогично хедеру.

1. **Комментарии**

Мы ожидаем от Вас качественное сотрудничество и всегда открыты с нашей стороны к обсуждению проблем. Опыт создания многослойного лендинга в нашей нише очень приветствуется. Если же у Вас есть свое видение, то мы всегда готовы для чего-то нового!